

IG Kultur Aargau

JULI Kulturmagazin Aargau Jahresbericht 2014



Dezember 2014:
HALLO AARGAU
WIR FEIERN



Januar 2014:
GENDER_GAP



Februar 2014:
VERSTRICKUNGEN



März 2014:
TRÄUMEN VON RÄUMEN

JULI im fünften Jahr

Im Dezember 2014 ist die fünfzigste Ausgabe von JULI Kulturmagazin Aargau erschienen. Das war einerseits ein erfreuliches Ereignis. Denn als Ende Dezember 2009 die erste Ausgabe von JULI aus der Druckerei kam, war nicht absehbar, ob sich ein Kulturmagazin im Kanton Aargau behaupten könnte. Dank dem Engagement der vielen Beteiligten – dem Redaktions- und Verlagsteam, den unzähligen freien Autor/innen, Illustrator/innen und Fotografinnen und dem Vorstand des Herausgebervereins – ist dies gelungen.

Auf der andern Seite musste der Vorstand im vergangenen Dezember Unerfreuliches feststellen: Während die Ausgaben zwar im Rahmen des Budget gehalten werden können, stagnieren die Erträge aus Inseraten und Abos. Darüber hinaus hat die Stadt Baden leider angekündigt, den Beitrag an JULI ab 2015 zu reduzieren.

Neben den Beiträgen der Veranstalter und den Subventionen von Kanton (Aargauer Kuratorium) und einigen Gemeinden, muss sich JULI durch Inserate und Abos finanzieren. JULI ist auf diese Erträge angewiesen. Denn erstens muss das Angebot im Online-Bereich ausgebaut werden, und zweitens arbeitet das Team nach wie vor zu prekären Honoraren. Während an den Fixkosten – Layout, Druck, Versand – wenig gerüttelt werden kann, sind wir bei den Personalkosten auf das angewiesen, was übrig bleibt. Das heisst, es wird immer noch sehr viel Gratisarbeit geleistet, damit JULI erscheinen kann. Eines der Ziele beim Start des Magazins war es, das Team einigermassen normal bezahlen zu können. Dieses Ziel wurde bis jetzt nicht erreicht.

Bereits nach den ersten drei Betriebsjahren hat der Vorstand mehrmals das damalige Konzept überprüft und Kritik am Magazin – inhaltlicher und formaler Art – diskutiert und kleinere Anpassungen vorgenommen. Im vergangenen Jahr hat er nun beschlossen, die Online-Präsenz von JULI auszubauen. Die Arbeit an diesem Projekt und die parallel dazu festgestellte Entwicklung bei den Inserateverkäufen hat ihn bewogen, für das Jahr 2015 eine umfassende Überprüfung des Konzeptes von JULI an die Hand zu nehmen. Dieser Prozess wurde im Dezember 2014 gestartet und soll bis im Herbst 2015 soweit fortgeschritten sein, dass eine ausserordentliche Mitgliederversammlung der IG Kultur darüber befinden kann.

Das Projekt „Ausbau Online-Präsenz“, welches unter anderem eine bessere Verknüpfung von Print und Web zum Ziel hat, musste in diesem Zusammenhang zurückgestellt werden und soll nun zusammen mit der geplanten Neukonzeption des Heftes im Laufe des Jahres 2015 realisiert werden.

Der Vorstand hat sich bereits intensiv mit der Neuausrichtung des Magazins befasst und einige Ziele formuliert, die erreicht werden sollen. Der redaktionelle Teil des Heftes soll ausgebaut und der Programmteil in gedruckter Form weniger aufwändig produziert werden können. Zudem soll den Veranstaltern die Möglichkeit geboten werden, die in der JULI-Datenbank erfassten Informationen zu Veranstaltungen auch für andere Systeme zu nutzen – bis hin zur Einbindung der Daten in die eigene Website.

Die Überlegungen zur neuen Form von Magazin und Website machen auch vor dem Namen nicht halt: Wir stellen nach wie vor fest, dass viele Leser/innen sich vom Namen des Magazins irritieren lassen. Deshalb möchten wir auch diesen überdenken. Vielleicht wird JULI also ab Januar 2016 einen andern Namen tragen – jedoch dasselbe Ziel haben: Das Aargauer Kulturangebot breiten Kreisen näher zu bringen.



April 2014:
SCHEITERN TUT WEH



Mai 2014:
UNTERWEGS MIT DEM PASS



Juni/Juli 2014:
JENSEITS DER BEQUEMLICHKEIT

Fakten und Zahlen

Die Mitglieder der IG Kultur (Stand Dezember 2014)

Aargauer Kunsthaus, Aarau	Jazzclub Aarau	Odeon, Brugg
Aargauer Literaturhaus, Lenzburg	Kantiforum Wohlen	Orchesterverein Aarau
Aktionshalle Stanzerei, Baden	Kellertheater Bremgarten	Pädagogische Hochschule FHNW
Alte Kantonsschule Aarau	KIFF, Aarau	Schweizer Kindermuseum, BAden
argovia philharmonic	Kleine Bühne Zofingen	Stadtbibliothek Aarau
Baden liest	Künstlerhaus Boswil	Stadtbibliothek Baden
Bluesfestival Baden	KUK Kultur & Kongresshaus Aarau	Stadtmuseum Aarau
Bluus Club Baden	Kultur im Sternensaal, Wohlen	Stapferhaus Lenzburg
Collegium Vocale Lenzburg	Kulturkommission Bremgarten	Theater am Bahnhof, Reinach
Dampfschiff Kulturclub, Brugg	Kulturkommission Lenzburg	Theater Marie
Fabrikpalast, Aarau	Kulturraum Hirzenberg, Zofingen	Theater Tuchlaube, Aarau
Fantoche, Baden	Kunstmuseum Olten	Theatergemeinde Aarau
Figura Theaterfestival	Kunstraum Baden	Theaterschöneswetter
Figurentheater Wettingen	Kurtheater Baden	ThiK Theater im Kornhaus, Baden
Forum Schlossplatz, Aarau	literarische aarau	Vindonissa-Museum, Brugg
Galerie im Gluri Suter Huus, Wettingen	Meck, Frick	visarte.aargau
GONG, Aarau	Mittagsmusik am Gleis 1, Brugg	Wettinger Kammerkonzerte
Herzberg Haus für Bildung und Begegnung	Murikultur	Zimmermannhaus, Brugg
Historisches Museum Baden	Museum Aargau	
	Museum Langmatt, Baden	
	Musik & Theater Zofingen	

Anzahl Ausgaben	10 (56–80 Seiten pro Ausgabe)
Auflage JULI	5757 Exemplare (Durchschnitt 2014)
Mitglieder-Abos	3'200
Abos (andere)	572

Team

Redaktion	Andrina Jörg, Madeleine Rey
Programm	Ursula Baumann, Koni Wittmer
Administration	Steffi Kessler
Verlagsleitung	Koni Wittmer
Layout	Bonbon – Valeria Bonin, Diego Bontognali
Korrektorat	Elsa Bösch
Vorstand IG Kultur	Bruno Meier (Präsident), Hans Bischofberger, Dennis Busch (bis Oktober 2014), Stephan Diethelm, Andi Rösli, Yolanda Senn Amman (bis Oktober 2014), Bettina Spoerri (ab Mai 2014)
Revisor/innen	Simon Kaufmann, Ana Voellmin



August/September 2014:
UNTER FREIEM HIMMEL



Oktober 2014:
MILLIONENPROJEKTE
UND MIKROGAGEN



November 2014:
TABUZONE

Rechnung 2014

(mit Budget 2015)

Konto	Budget 2014	Rechnung 2014	Budget 2015
3000 Beiträge Trägerschaft	110'000	106'888	106'000
3020 Inserate kommerziell	45'000	30'782	30'000
3025 Inserate Kulturpool	10'000	10'940	12'000
3030 Programmanzeigen	8'000	10'933	10'000
3040 Partnerschaften	-	-	-
3050 Abos	19'000	19'540	19'000
3060 Gönnerabos	2'500	700	1'000
3070 Stiftungen / Private	-	-	-
3080 Dienstleistungen für Dritte	-	-	-
3090 übrige Erträge /Spenden	3'000	5'959	2'000
Produktionserträge	197'500	185'742	180'000
3100 Aargauer Kuratorium	40'000	40'000	40'000
3110 Stadt Aarau	9'500	9'500	9'500
3120 Stadt Baden	15'000	15'000	12'000
3130 Stadt Wettingen	7'500	7'500	7'500
3140 Stadt Zofingen	2'000	2'000	2'000
3150 Stadt Lenzburg	2'500	2'500	2'500
3160 Stadt Brugg	-	-	-
3170 weitere	-	-	-
Betriebsbeiträge (Subventionen)	76'500	76'500	73'500
Betriebsertrag JULI	274'000	262'242	253'500
4000 Druckkosten	83'000	80'697	76'000
Materialaufwand	83'000	80'697	76'000
4400 Honorar freie Mitarbeiter	16'000	14'800	14'500
4410 Layout & Bildbearbeitung	41'000	37'870	34'000
4420 Korrektorat	5'000	4'500	4'000
4430 Adressierung / Folierung	15'000	13'162	13'000
4440 Port Einzelversand	17'000	17'907	18'000
4450 Port Pakete	4'500	4'717	4'700
4455 Versandkosten Kurierdienst	4'000	4'320	4'500
4460 Aboverwaltung (extern)	2'500	2'500	2'500
4470 Spesen Redaktion/Produktion	500	867	800
4480 Aufwand Drittleistungen	-	-	-
Aufwand Drittleistungen	105'500	100'643	96'000
5000 Löhne Redaktion (2014 inkl. Admin.)	36'000	35'608	28'000
57 Sozialversicherungsaufwand	3'500	7'538	4'900
5880 Honorar Programmredaktion	20'000	20'200	13'000
5881 Honorar Verlagsleitung/Administration	-	-	14'400
Personalkosten	59'500	63'346	60'300
6000 Miete / Nebenkosten / Reinigung	-	-	-
Raumkosten	-	-	-
6300 Sachversicherungen	-	-	-
6360 Abgabe / Gebühren	180	141	150
Sachversicherungen / Ababen	180	141	150
6500 Büromaterial	500	21	300
6501 Drucksachen	100	731	500
6503 Fachliteratur	-	90	-
6510 Telefon / Telefax / Internet	-	-	300
6511 Arbeitsplatzpauschale	2'900	2'900	3'000
6513 Port (Verwaltung)	900	1'042	1'000
6520 Beiträge / Spenden	-	-	-
6530 Buchführungs- u. Beratungshonorar	4'550	4'539	4'500
6560 Hosting Datenbank	400	2'686	500
6570 Kosten MW / Vorstand	500	447	500
Verwaltungs- u. Informatikaufwand	9'850	12'456	10'600

6600	Promotion	3'000	1'000	-
6610	Werbedrucksachen / Werbematerial	1'500	-	500
6620	Website (Betrieb, Ausbau)	500	1'254	1'250
6640	Diverse Spesen	400	-	500
	Marketing	5'400	2'254	2'250
6800	Zinsen, Komm. Spesen-PC	200	224	200
6801	Darlehenszins	180	160	120
6850	Zinsertrag	-	-24	-
6730	übriger Betriebsaufwand	-	-	-
	Verschiedenes	380	360	320
	Total Aufwand (ohne Abschreibungen)	263'810	259'897	245'620
	Erfolg vor Abschreibungen	10'190	2'345	7'880
6921/2	Abschreibungen	2'600	4'054	-
	Erfolg	7'590	-1'709	7'880

Bilanz

(31.12.2014)

AKTIVEN	
Flüssige Mittel	34'233.81
Forderungen	4'484.15
Trans. Aktiven (TA)	7'109.50
Total Umlaufvermögen	45'827.46
Anlagevermögen	1.00
Total Aktiven	45'828.46
PASSIVEN	
Trans. Passiven (TP)	40'614.60
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	8'000.00
Bilanzgewinn / Bilanzverlust	-1'077.09
Reinverlust	-1'709.05
Total PASSIVEN	45'828.46

Kontakt

IG Kultur Aargau
Postfach 3034
5001 Aarau

www.julimagazin.ch
info@julimagazin.ch